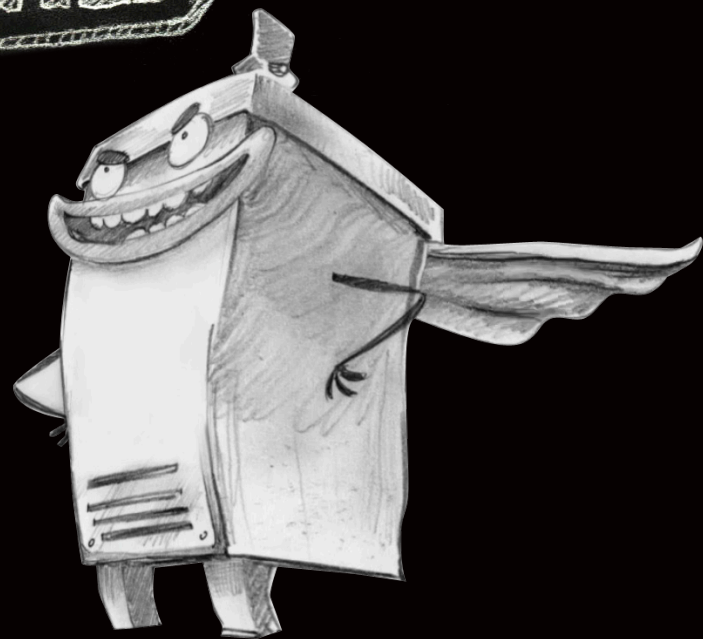


# JE JOUE & DÉMASQUE QUE LES BOISSONS ÉNERGISANTES



## Gobes-tu.ca

DES BOISSONS QUI  
DONNENT DE L'ÉNERGIE...

Le RSEQ (Réseau du sport étudiant du Québec) ne ménagera pas ses efforts cette année pour contrer le marketing des boissons énergiscentes et des boissons gazeuses auprès des 13-17 ans, par le biais de son projet *Gobes-tu ça* ?<sup>1</sup>

Toujours dans l'objectif de sensibiliser, d'éduquer les jeunes et de développer leur esprit critique à l'égard du marketing rusé de ces boissons, le RSEQ lance une nouvelle campagne de contremarketing fort originale dans les écoles.

### UNE TRILOGIE IMPLIQUANT LES JEUNES

Durant l'année scolaire qui s'amorce, le site Internet [www.moncarburant.ca](http://www.moncarburant.ca) proposera aux 13-17 ans une trilogie, dont chaque étape les invitera à user de leur imagination en participant à divers concours. Ces concours permettront aux jeunes de contribuer à développer l'image de marque d'un personnage dont la popularité s'est vue décroître durant les dernières années : la fontaine d'écu !

Chaque étape sera précédée d'une vidéo qui présentera l'enjeu derrière le concours, accompagnée d'un court texte qui fera le parallèle avec le marketing intensif des boissons énergiscentes et des boissons gazeuses et suscitera le questionnement. Enfin, les jeunes pourront inviter leur entourage à voter pour leurs créations.



← 3 étapes, 3 épisodes animés, 3 affiches. Chaque étape est dévoilée lorsque la précédente est terminée.

<sup>1</sup> Ce projet est financé par Québec en Forme.





ÉTAPES	1	2	3
DURÉE	DU 15 AOÛT AU 21 OCT. 2011	DU 21 NOV. 2011 AU 28 JANV. 2012	DU 27 FÉV. AU 11 MAI 2012
DÉFIS	TROUVER UN NOM ET UN SLOGAN	CRÉER L'HABILLAGE DE LA FONTAINE D'EAU (VISUEL)	PROPOSER DES COMMANDITES
PRIX*	DEUX PRIX PROVINCIAUX, UN PAR ÉLÉMENT	UN PRIX PROVINCIAL	UN PRIX PROVINCIAL
OUTILS PROMOTIONNELS	AFFICHES MURALES À POSER DANS LES ÉCOLES	AFFICHES MURALES À POSER DANS LES ÉCOLES	AFFICHES MURALES À POSER DANS LES ÉCOLES
ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES	THÈMES PROPOSÉS POUR RÉALISER DES ACTIVITÉS EN CLASSE (FRANÇAIS, ÉDUCATION PHYSIQUE, ÉTHIQUE, HISTOIRE, ETC.)		

\* Il y aura également un prix par région qui sera tiré à la fin de l'année scolaire, parmi tous les jeunes ayant participé aux concours. Pour plus d'informations : [www.moncarburant.ca](http://www.moncarburant.ca)

## UN SITE INTERNET RENOUVELÉ

Bien que le site [www.moncarburant.ca](http://www.moncarburant.ca) ait conservé son visuel accrocheur, différents éléments ont été améliorés ou ajoutés. Par exemple,

- Une nouvelle vidéo, humoristique et très attrayante, à laquelle d'autres s'ajouteront au début des étapes subséquentes
- Un quiz avec plus de questions et une analyse des résultats
- De nouvelles idées d'activités à faire en classe
- Une galerie d'art où il sera plus simple de retrouver les créations de vos jeunes
- Une section « Coup de cœur du jury » qui permettra à certaines créations de se faire remarquer par notre équipe d'experts en marketing
- Un environnement interactif où les jeunes seront appelés à se questionner sur le marketing irresponsable des fabricants de boissons énergiscentes et gazeuses.

## DE JOLIES FONTAINES D'EAU DANS VOTRE ÉCOLE

C'est ce que nous proposons aux écoles dont les élèves auront participé aux 3 concours sur le site [www.moncarburant.ca](http://www.moncarburant.ca). Parmi elles, 3 seront tirées au hasard et gagneront, sur leurs fontaines d'eau, l'habillage issu des concours créatifs\*.

\*Plus de détails seront fournis aux écoles gagnantes selon le format et le nombre de leurs fontaines d'eau.

Pour de plus amples informations, contactez l'instance du RSEQ de votre région, ou écrivez à : [projetgobestuca@rseq.ca](mailto:projetgobestuca@rseq.ca).

Abitibi-Témiscamingue : [mpdupuis@ulsat.qc.ca](mailto:mpdupuis@ulsat.qc.ca) // Cantons-de-l'Est : [nbeaupre@ce.rseq.ca](mailto:nbeaupre@ce.rseq.ca) // Côte-Nord : [sportetudiantisoactif@globetrotter.net](mailto:sportetudiantisoactif@globetrotter.net) // Est-du-Québec : [arseeq@cegep-rimouski.qc.ca](mailto:arseeq@cegep-rimouski.qc.ca) // GMAA : [robin@gmaa.ca](mailto:robin@gmaa.ca) // Montérégie : [nadir\\_dias@csvm.qc.ca](mailto:nadir_dias@csvm.qc.ca) // Lac-Saint-Louis : [mfrancoeur@lsl.rseq.ca](mailto:mfrancoeur@lsl.rseq.ca) // Laurentides-Lanaudière : [bernard.golipeau@csmi.qc.ca](mailto:bernard.golipeau@csmi.qc.ca) // Laval : [david@sportslaval.qc.ca](mailto:david@sportslaval.qc.ca) // Mauricie : [arsem.shv@ecoleduroy.qc.ca](mailto:arsem.shv@ecoleduroy.qc.ca) // Montréal : [mcmioussé@montreal.rseq.ca](mailto:mcmioussé@montreal.rseq.ca) // Outaouais : [hboucher@outaouais.rseq.ca](mailto:hboucher@outaouais.rseq.ca) // Québec-Chaudière-Appalaches : [jpelletier@qca.rseq.ca](mailto:jpelletier@qca.rseq.ca) // Saguenay-Lac-St-Jean : [dbouchard@saglac.rseq.ca](mailto:dbouchard@saglac.rseq.ca).

## UNE INVITATION DU RSEQ

Le marketing est puissant ! L'Organisation mondiale de la santé n'hésite pas à le qualifier d'irresponsable lorsqu'il est utilisé pour promouvoir des produits nocifs pour la santé. Toutefois, utilisé judicieusement pour promouvoir l'eau, une boisson saine et essentielle à la vie, le marketing devient un atout!

Joignez-vous au RSEQ dans sa noble mission et contribuez à rendre nos jeunes capables de voir la différence et de faire des choix éclairés.

